

353.501 의류학연구방법론 3-3-0

Research Methods in Clothing & Textiles

의류학을 과학적으로 연구하기 위하여 필요한 연구설계 및 자료분석방법을 학습한다. 연구설계의 내용으로는 연구의 개념, 연구의 절차, 변수와 측정, 척도 자료수집방법, 실험설계 등이 포함되며, 자료분석의 내용으로는 일원적 기술통계, 상관관계, 회귀분석, 경로분석, 인자분석, 분산분석 등이 포함된다. 이로써 자신의 연구를 스스로 설계하고 자료를 통계적으로 분석할 수 있는 능력을 기른다.

This is an introductory course on the research methods for collecting and analyzing quantitative data in the clothing and textiles area. Major topics include scientific problem solving, measurement, scales, descriptive statistics, parametric statistics, and non-parametric statistics.

353.502A 의류학연습 1 3-3-0

Seminar in Clothing & Textiles 1

피복재료, 피복정리 및 의복생리학에 관한 과학적 연구방법과 보고문에 대한 논의 및 토의를 통해 피복과학 제분야의 연구동향과 최신정보를 입수하여 보다 고차원적인 지식, 연구능력과 발표 능력을 부여하도록 한다. 세미나에는 국내외의 각종 학술지 및 학위논문을 위주로 토의, 평가를 거쳐 논문을 완성하는데 도움이 되도록 한다.

In this class, students will review and discuss current theoretical and research developments in the area of textile chemistry, detergent, and clothing physiology. Applications for research as well as practices of presentation are explored through seminars.

353.503A 의류학연습 2 3-3-0

Seminar in Clothing & Textiles 2

복식분야에서 발표되는 학술연구논문을 읽고 평가해봄으로써 학문의 체계를 이해하고 각 분야의 최신 정보와 연구동향을 입수함은 물론 과학적인 연구방법을 습득한다. 대상이 되는 연구논문은 국내외의 학술지 및 미국과 일본 등 복식학 연구가 앞선 나라의 학술지와 학위논문으로 한다.

Trends and issues in clothing research are discussed in this course. Students are required to read recent articles published in related journals, and criticize them in terms of problem identification and research procedure. Through these activities, students will draw conclusions and develop their own research theories. The journals to be discuss are selected from those of Korea, Japan, and America.

353.601A 패션디자인발상연구 3-1-4

Studies in Creative Ideas for Fashion Design

창조적인 패션디자인을 위해서 끊임없는 새로운 아이디어의 발상과 전개는 매우 중요하다. 학부 과정에서 익히고 습득한 디자인과 제작에 대한 기본적인 지식을 바탕으로 이의 활용 효과를 극대화 하기위한 훈련을 위한 과정이다. 비단 패션디자인이나 의류 관련 디자인을 넘어서 다양한 타 디자인의 조형적 특성에 대해 고찰하고 뛰어난 다양한 디자이너의 작품을 포괄적인 시각에서 고찰함으로써 디자인 발상의 폭을 넓히고 이를 패션디자인에 적용하기 위한 아이디어 전개 능력을 훈련한다.

학점구조는 "학점수-주당 강의시간-주당 실습시간"을 표시한다. 한 학기는 15주로 구성됨. (The first number means "credits"; the second number means "lecture hours" per week; and the final number means "laboratory hours" per week. 15 weeks make one semester.)

For most creative fashion design, coming-up with new ideas, developing and making them possible are the very critical factors. Based on existing ability gained through previous courses, this course is for maximize the effect of application of the new ideas. Students will be requested to get the original ideas from various design areas such as industrial design, visual design, furniture design or so not only from the fashion design. Creating a collection of innovative garments with diverse materials and techniques which are required.

353.603 한국복식사특론 3-3-0

Topics in History of Korean Costume

한국복식의 변천과정을 시대별로 분석하고, 동양문화권에서 동북아시아에 위치한 중국, 한국, 일본 간의 복식에 있어 상호 어떤 영향을 미쳤는가를 비교 연구하며, 복식의 종류와 생활양식, 구조적인 차이, 직물의 조성, 색상, 문양, 기타 복식에 부속되는 장식품 등에 대하여 비교, 고찰한다.

This course conducts an analysis of the changes in Korean costume by time as well as a comparative study of the traditional costumes of China, Korea, and Japan. Specific topics include types of costume, lifestyle, construction, fabric selection, color, pattern, and accessories.

353.604 한국복식학특론 3-1-4

Topics in Construction of Korean Costume

조선조말 이후 전래되어 온 여러 가지의 관복 중 다채롭고도 미려한 여자예복에 대해, 의례에 따른 예복의 종류 및 부속품, 장신구 등을 포함한 구조와 색상을 분석하고 그 의미를 유추해 본다. 또한 예복에 따른 구성법을 분석하고, 현대 의생활에 활용할 수 있는 방법도 연구한다.

This course studies Korean women's costume that are worn for special rituals. We will analyze the meaning, structure, design, and colors of Korean women's costumes since the Chosun Dynasty. Students are encouraged to design clothing that harmonizes traditional aspects with modern fashion.

353.605 피복체형론 3-3-0

Somatology for Clothing

인체계측을 통하여 인체를 수리적으로 해석하고 이를 집단군별로 체형분류를 하여 각 체형의 특징을 파악하며, 아울러 인종, 성별, 연령, 시대별 차이를 검색한다. 또 마틴(Martin)계측 방법과 3차원 계측방법을 사용하여 여대생의 체형관찰을 직접 하도록 한다.

Students will practice the mathematical categorization of the human body and evaluate the variants through factors such as differences in ethnic background, gender, age, and time. Sessions include measuring the human body by using Martin's method and a 3-D scanner.

353.608 세척원리 및 평가 3-3-0

Detergency: Theory & Testing

세제와 세척의 원리에 관하여 학습하되 주로 계면활성제의 성질, 오염과 세척의 기구, 세척평가방법 등에 관하여 논한다. 강의 내용은 계면활성제의 종류와 특성, 오염의 성분과 특성,

고형오염의 부착과 제거, 유성오염의 제거, 세척과정에서 기계적 힘의 작용, 재오염 등의 원리와 세척 및 재오염의 실험방법과 평가방법 등을 포함한다.

This in-depth study on detergency theory emphasizes the structure and properties of surfactants, and the mechanisms of soiling and soil removal. Students will evaluate detergency methods. Topics include the structure and properties of surfactants, components and characteristics of soils, soil removal mechanisms of particulate and oily soil, effect of mechanical action on the detergency, and redeposition.

353.609 복식과 인간행동 3-3-0

Clothing and Human Behavior

사회학, 심리학, 인류학 등의 기초학문의 이론을 인간의 복식행동에 적용하여 복식과 인간행동과의 관계를 설명한다. 구체적인 주제로는 인상형성, 동조성, 유행, 역할, 자아개념, 성격, 신체이미지, 사회계층 등이 있으면 각 주제별로 기초이론을 학습한 후 이에 근거하여 인간의 복식행동을 설명한다.

The various aspects of human behavior related to clothing are studied in this course. We will apply social and psychological theories to analyze human behavior. Specific topics include impression formation, conformity, fashion, role, self-concepts, personality, body image, and social status.

353.614 섬유물리학 3-3-0

Physical Properties of Textile Fibers

피복재료에 사용되는 섬유의 물리적 특성을 그 섬유의 용도와 관련지어 논하며 이들 특성에 영향을 주는 인자에 관해서도 검토한다. 강의내용은 섬유의 외부형태, 내부구조, 흡습성질, 역학적 성질, 점탄성적 성질 등을 포함한다.

Students will conduct an investigation of the physical properties of textile fibers in relation to their end-uses as well as the factors that affect those properties. Fiber morphologies, mechanical properties, moisture sorption, thermal properties, and viscoelastic properties of textile fibers are discussed in this course.

353.618 직물보존학 3-3-0

Textile Conservation

의류 및 섬유제품 유물의 보존에 관한 정보를 수집하고 이에 따른 보존 방법에 대해 검토한다. 강의내용은 섬유제품을 장기간 보존하는 동안 일어나는 각종 섬유의 노화 및 분해과정 이 를 측정하기 위한 분석방법, 섬유의 염색에 사용된 염료(주로 천연염료)의 감별 및 염색 견뢰도 등을 포함한다.

The study on textile conservation includes principles and procedures used to conserve, exhibit and store historical textiles, costumes, and accessory items. A study on the chemical properties and dyes that cause the aging of fibers is offered in this course.

353.619 복식미학 3-3-0

Aesthetics in Dress

복식미의 본질을 파악하기 위하여 미학적 측면에서의 미개념을 파악하며, 복식의 조형성과 복식의 미적 범주를 이해하고,

일반적인 디자인론이나 예술론에 관한 지식을 터득하며, 이를 바탕으로 복식미를 분석, 비평하는 능력을 기르고자 한다.

Students will analyze of the aesthetics of dress from a theoretical bases. A study in art principles and design theories consists part of this course.

353.620 고급테일러링 3-1-4

Advanced Tailoring

테일러링의 심화과정으로 남성복을 중심으로 체형조사, 패턴 설계, 디자인, 부자재, 재단, 봉제의 전 과정을 실습하는 과정이다. 남성체형별 적합한 패턴 설계방법, 체형별 보정방법, 걸감, 심감, 안감의 적합성 연구 등 테일러링에 필요한 제 요소의 문제점을 파악하고 분석하여 해결능력을 개발하도록 한다.

This is an advanced tailoring course. Students will practice tailoring men's suits to enhance their capability to manage problems frequently encountered in the process of fabric selection, fit, and construction of tailored garments.

353.621 복식디자인특론 3-1-4

Advanced Fashion Design

일반적인 디자인론이나 예술론에 관한 지식을 바탕으로 복식미의 본질을 분석하며, 특히 산업사회에서 패션디자인의 기능미와 장식적인 미에 대한 연구를 통해 창의적인 패션디자인을 스케치한다. 실제로 작품을 완성하며 패션디자인 능력을 개발함과 동시에 세분화되어가는 현대 패션산업의 올바른 패션디자인의 이념을 이해하고 패션전문인으로서의 능력을 갖도록 한다.

This course concerns a range of conceptual approaches that are necessary for studying the aesthetics of dress. There will be an emphasis on the functional beauty and decorative beauty of dress in the industrialized society. Studio work of creative designs and its production accompany the lectures of this course.

353.622 천연섬유화학 및 가공 3-3-0

Textile Chemistry of Natural Fibers & Their Finishes

셀룰로오스와 단백질 섬유의 형태 및 이화학적 성질에 관해 학습하며, 이들 천연섬유의 가공원리와 가공포의 물성변화 및 그 효용성에 관해 논한다. 가공에 관한 강의로는 외관의 향상을 위한 가공, 수지가공, 방염가공, 방수 및 발수가공, 기타 가공을 포함한다.

Students are offered an in-depth coverage of important natural fibers. Cellulose, silk and wool are major subjects of study. We will discuss the fiber formation and structure, chemical and physical properties, and a variety of finishes throughout this course.

353.623 패션마케팅특론 3-3-0

Special Topics in Fashion Marketing

패션현상에 대한 이해와 과학적 해석을 통하여 우리나라 패션산업의 문제점을 파악하고, 이의 개선방안과 발전전망을 이론적 근거를 토대로 제시할 수 있다. 또한, 패션마케팅의 특성을 이해함으로써 상품, 상표, 시장세분화, 유통 등의 측면에서 효율적인 마케팅전략을 제시할 수 있다.

This is an advanced course on fashion marketing. Fashion fundamentals are applied to current social envi-

ronments, and we will deduct according marketing strategies. Students are required to identify current problems and issues of the Korean fashion industry, and make marketing suggestions using this theoretical information.

353.625 의류신소재연구 3-3-0

New Synthetic Fibers for Clothing

신소재를 이루는 고분자의 개념을 이해하여 소재의 특성에 미치는 영향을 학습하고 실제 의류용 신소재의 현황과 정보활용 방법을 파악한다. 이로써 기능성이 향상되고 trend에 부합하는 신소재를 활용하는 능력을 기른다.

This course provides an introduction to the chemical compositions, structures, and polymerization mechanisms of fiber-forming polymers. Students will consider the interrelationship between polymer structure and end-use properties of textiles fibers. Topics include chemistry of natural and synthetic polymers, classification and properties of fiber-forming polymers, and micro-structure and properties of textile fibers.

353.626 특수의류소재개발 3-2-2

Topics in Fabrication of Special Apparel Textiles

의류소재로 사용되는 섬유제품 중 직물, 편성물, 부직포 및 기타의 소재에 대하여 그 특성을 이해하게 하고 가공 및 final touch를 변화시키는 다양한 기법에 의한 소재의 변화를 실험하여 패션소재로서 활용하는 방법에 대하여 학습한다. 강의 및 실험 내용은 각 의류소재의 제조와 용도, 종류, 특성, 가공방법 등을 포함한다.

The objective of this course is to acquire an understanding of the fabrication of clothing materials, chemical and physical application of finishing, and other new techniques to improve the comfort and appearance fabrics, knots, and non-wovens.

353.627A 의복생리학특론 3-2-2

Special Topics in Clothing Physiology

의복의 쾌적성, 의복기후와 체온조절 등을 포함한 의복생리학 관련 최신 동향을 학습한다.

We will study current issues related to clothing physiology, which includes comfort, microclimate inside clothing, and body temperature regulation.

353.702 복식과 문화 3-3-0

Cultural Aspects of Clothing

복식에 영향을 미치는 문화적인 요소를 물질, 도덕, 관습, 종교, 예술 등의 여러 가지 측면에서 학습한다. 강의내용은 복식과 미의 기준, 종교 및 사회 계급제도의 영향, 현대복식의 문화적 특징 등이며, 여러 민족의 민속의상과 복식사에 나타난 내용을 통하여 복식과 문화와의 관계를 다룬다.

We will take a socio-cultural approach towards ethnic dress. Topics include the cultural patterns of technology, aesthetics, ritual, morality, and symbolism. Students will conduct an overall examination on the external and internal influences that affect forms of dress as a cultural

product.

353.703 특수의를설계 3-2-2

Functional Apparel Design

신체장애자, 임산부, 작업인, 노인 등 특수인의 의복구성을 위하여 인간공학적인 측면으로 체형을 연구하고 특수한 체형에 맞는 의복을 위생면, 재질면을 고려하여 기능적이고 미적인 의복의 설계와 제작에 필요한 제조소의 문제점을 분석하여 특수 의복의 설계법을 연구한다.

We will apply the physical, psychological and social factors that influence the design and manufacture of aesthetically pleasing and also functional apparel for the elderly people, pregnant women, handicapped individuals, and physically challenged individuals with special needs.

353.715 이론염색화학 3-3-0

Principles of Dyeing

염료의 특성과 염색의 원리를 학습하며, 특히 염색의 평형론, 염색의 속도론을 중점으로 논한다. 강의내용은 염료의 종류와 염색용액의 성질, 염색의 원리, 염색속도론, 염료의 제조와 정량 등을 포함한다.

This course concentrates on the physicochemical principles of dyeing. Topics include the classification of dyes, kinetics of dyeing, and diffusion of dyes into fibers.

353.721 복식산업론 3-3-0

Apparel Industry

복식산업체의 상품기획과정과 소매관리의 두 가지 측면을 다룬다. 상품기획은 시장정보와 패션정보에 따라 이루어지므로 소비자 행동에 영향을 미치는 사회, 심리, 경제적 측면을 학습하고, 현실적으로 복식산업에서의 상품기획상 문제점과 해결방안을 모색한다. 또한 기획부터 생산, 유통, 판매까지의 전체적인 시스템을 다루어 복식산업체가 고부가가치 산업으로 발전하기 위하여 필요한 방안을 이론적 배경을 기초로 모색한다.

We will examine the domestic and global perspectives of apparel industries. This course offers a comprehensive study on the production and distribution of clothing products in apparel industries. Students will increase their understanding of micro and macro environments including economic, social, and psychological influences on the apparel industry.

353.724 고급패션마케팅 3-3-0

Advanced Fashion Marketing

패션마케팅에 관련된 최근의 이론과 연구결과를 살펴보고, 우리나라 패션산업의 현황을 국내·외적으로 파악한다. 패션산업의 발전을 위하여 해결하여야 하는 문제점을 통찰력을 가지고 관찰하여, 패션마케팅이론에 근거한 해결방안을 모색한다. 특히 상품기획과정에서 패션정보와 소비자정보의 수집, 분석 및 상품화과정의 문제에 중점을 둔다.

The core of this course consists of current issues related to fashion marketing. Issues such as segmentation, brand strategy, evaluative criteria, pricing, aesthetics, and consumer involvement are possible areas of discussion.

353.725 고급의류학연구방법론 3-3-0

Advanced Research Methods in Clothing and Textiles

고급통계방법을 의류학연구에 활용할 수 있도록 방법론에 대한 이해와 의류학에의 적용방법을 학습한다. 다양한 연구설계에 대한 분산분석과 회귀분석, 난괴분석, 다항회귀 등을 학습하고, 그밖에 군집분석, 판별분석, 다차원분석, 컨조인트분석, 정중상관분석 등의 기법을 익힌다. 또한 각자 전공영역의 연구 유형을 비판적으로 평가하여 보고, 문제점을 해결할 수 있는 방법을 모색한다.

This course offers studies on advanced research methodologies and statistical analysis in researching clothing and textiles. Students will become skilled cluster analysis, discriminant analysis, MDS, LISREL, and conjoint analysis.

353.726A 패션리테일링특론 3-3-0

Special Topics in Fashion Retailing

상품유통에 대한 최근의 이론과 연구결과를 살펴보고 의류상품에서 특별하게 나타나는 유통상의 특성을 집중적으로 학습한다. 특히 리테일링의 다양한 형태, 전망, 형태별 전략 등을 이해하고, 우리나라 패션산업에서 유통부분의 발전을 위한 구체적인 방안을 모색한다.

Fashion retailing provides study issues related with the principles, methods, and techniques used in buying and selling fashion goods and services. Students are encouraged to increase their understanding of current issues related to apparel retail. The ultimate objective of this study lies in building competitive strategies that can be used in global retail.

353.728 복식과 예술 3-3-0

Art and Fashion

고대부터 현대까지의 예술양식과 복식양식의 관계를 비교, 분석연구하기 위한 과정이다. 비교미학적 접근방법으로서 각 시마다 예술양식과 복식양식의 특징과 영향을 파악함으로써 문화적 공유성을 이해한다. 특히 20세기 예술양식과 현대복식양식의 특징을 분석해 봄으로써, 미래 복식양식의 방향을 제시할 수 있는 능력을 기른다.

Art and fashion share an interesting connection and this course takes a comparative approach on the aesthetics of art and fashion. We will examine the interrelationship of art and dress from ancient times to the present. This course especially emphasizes on the art and fashion of the twentieth century.

353.732 동양복식사 3-3-0

History of Eastern Clothing

- (1) 동양문명의 발상지인 중국과 인도를 중심으로 자연환경, 사회환경에 따른 복식의 형성과정을 이해한다.
- (2) 중국, 일본, 한국을 중심으로 복식의 변천과정을 살펴보고 문화교류에 따른 지역간 복식문화의 횡적, 종적 교류를 이해한다.
- (3) 복식사적 자료를 현대적으로 재조명하여 동양 이미지의 의상디자인 개발에 활용하도록 한다.

This course examines how costumes of China and

India, the birthplace of ancient civilization, have evolved in relation to its natural and social environments. It will also cover how the cultural exchanges among Korea, China, and Japan have influenced their costumes cross-sectionally and longitudinally. Students will apply the knowledge of historic costumes to their own costume designs in the Oriental style.

353.733 복식미학특론 3-3-0

Topics in Aesthetics in Dress

복식미의 형성에 있어 기본적인 개념인 몸과 성, 그리고 복식의 관계를 이해하며, 20세기 후반기 문화현상으로서 포스트모더니즘에 대한 시각과 이에 따른 포스트모더니즘 패션을 성찰하여 보며, 최근 복식미학 연구의 향방을 유추해 보고자 한다.

This course is an examination of the interrelationship between dress, body and gender, which influences the formation of aesthetics in dress. Students will explore the interrelationship between fashion and the new perspectives of postmodernism as a cultural phenomenon in the late 20th century, analyzing the new direction of research based on reviewing recently-published articles and research papers.

353.734A 온열생리학 3-3-0

Thermal Physiology and Lab.

인체의 방위체력 중 중요한 기능인 체온조절, 환경적응 메커니즘, 수면, 운동, 작업시의 체온조절 메커니즘 등을 학습하여 의복, 운동, 실내환경, 목욕, 기후 등의 생활 속의 온도와 관련된 생활환경을 평가할 수 있는 능력을 키운다.

The course develops one's ability to evaluate the thermal environment such as outdoor and indoor climate, working environment, sleeping environment, Ondol, bathing environment, and exercise environment. We will study body temperature regulation mechanism at different conditions.

353.735 특수기능복특론 3-2-2

Topics in Functional Clothing

기능성 의복을 신체기능의 확장이라는 관점에서 접근하여 작업능률과 인체생리반응을 분석함으로써 의복의 기능성을 평가한다.

Functional clothing and equipment are manufactured to increase performance and are designed for various working conditions. Maximizing the efficacy of functional clothing is an important objective of specialized apparel. This course analyzes work efficiency with a focus on clothing factors and human responses.

353.736 복식과 색채론 3-3-0

Theory of Fashion and Color

색채의 이론은 모든 디자인 분야의 기초과목으로 본 과목은 복식디자인의 조형적인 문제를 해결하는 능력을 개발하고 훈련하는 데 그 중요성이 있다. 과목의 내용은 색채의 체계, 색채지각, 색채효과, 색채대비, 색채심리 등의 색채이론과 형태, 질감, 공간, 통일성, 비례, 균형, 강조 등의 복식디자인 요소와 원리를

습득한 다음 이론적 배경을 근거로 하여 실제적인 디자인에 적용하는 데까지 다르다.

Color theories are fundamental in designing. This course on color theories deal with topics such as the coloring system, coloring intuition, coloring effect, coloring contrast, and coloring psychology. Other elemental principles such as formation, texture, unity, proportion, balance, and emphasis are also possible study topics. Students will endeavor to apply the aforementioned basic elements in their design work.

353.737 의복인간공학 3-3-0

Clothing Ergonomics

인간과 의복, 환경과의 관계를 인간공학적 측면에서 다각적으로 파악, 분석하기 위한 과정이다. 인체특성을 형태, 운동 기구적인 측면과 관능심리적인 측면에서 연구하고, 인체의 특성을 만족시키기 위한 평가 측면에서 의복 특성에 대하여 학습한다. 이를 통하여 인체 특성을 고려한 의복의 착용성능, 착용감각, 안정성 등의 종합적 평가를 만족시키는 의복제작의 종합적 설계능력을 기른다.

Clothing ergonomics include a study on fundamental theories related to enhancing the wearer's performance. This course focuses on improving the effectiveness of wearer, clothing, and environment as a whole.

353.738A 복식조형론 3-1-4

Theories of Formative Features of Fashion Design

복식의 형태를 인간의 인지와 관련하여 깊이 있게 학습한다. 디자인 요소인 색채, 선, 재질의 인지과정을 다루어, 형태심리학적 측면에서 본 복식 디자인과 안락감에 대한 주관적인 판단에 대해 학습한 후 창의적이며 실험적인 실제의 작품을 완성하면서 복식디자인의 응용능력을 개발한다. 또한 복식아이템의 형태 변화에 대해 사적으로 깊이 있게 고찰하고 형태변화의문화적, 미적 관점의 의미에 대해 해석하여, 창조적 복식 조형 구현에 이론적 깊이를 더한다.

This course offers an in-depth study of the perceptual process of clothing design. A psychological approach will be used to examine topics such as comfort and creativity of a design. Creating a collection of innovative garments using diverse materials and techniques is a requirement of this course. The development and evolution of formative features of fashion design will be examined historically, and interpret the reason with the perspectives of cultural phenomenon and aesthetic values for design.

353.739 패션산업리더십개발 3-3-0

Developing Leadership in Fashion Industry

패션 산업의 주요 분야인 섬유화학, 섬유 및 의류 디자인, 제조, 소매 유통, 패션 언론, 패션 커뮤니케이션 등에서 창의적인 경영 능력과 지도력을 인정받은 10인의 CEO급 인사들을 매주 특별 강사로 초빙하여 패션 산업 현황을 파악하고 비전을 공유함과 동시에, 산업의 리더들로부터 리더로서의 소양과 자질을 함양할 수 있는 기회를 마련함. 수강생들은 특강에 기초하여 현재의 패션 산업을 진단하고 더불어 대학원 교육이 패션 산업에 기여할 수 있는 비전을 제시하는 제안서를 작성해야 한다.

This course provides 10 special lectures by inviting 10 CEO's in the clothing and textile industry who are recognized by their outstanding and prominent leadership and expertise in their fields. Special lecturers from the core sectors including fiber and textiles, fabric and fashion product design, manufacturing, retailing, fashion journalism, and fashion marketing communications will share their keen insight to the industry. The students enrolled are required to submit a final report based on the lectures to envision feasible solutions and directions for the industry.

353.740 패션상품디자인개발 3-3-0

Practice for Developing Fashion Goods

현실적으로 요구되어 지는 의류패션 업체의 수요에 부응하는 맞춤형 수업으로서, 매학기 지정된 의류패션업체의 담당자와 함께 제품 기획 및 컨셉을 수립하여 특정 의류패션업체의 세분화된 요구에 부합하도록 실제 의류패션 제품 디자인을 수행한다. 더 나아가 개발된 디자인을 최종적으로 상품화하고 실제 판매하는 것을 목표로 한다. 산업계와의 긴밀한 관련을 갖고 현장에서 요구되는 상품디자인개발력을 높이기 위한 수업으로 학생들로 하여금 패션디자인에 있어서의 상품성과 현실감을 습득할 수 있도록 한다.

A study and practice for developing fashion goods for production. A company will work together from the beginning stage of defining the concept and planning the specific direction. The design will carried out fully accepting the company's needs. The final designs selected by the company will be produced for sales. Students will have the experience working together with the company and learn how to satisfy their special clients and commercial goods.

353.803 대학원논문연구 3-3-0

Reading and Research

개별적으로 지도교수의 지도를 받아 자신의 논문을 진행시킨다.

Developing thesis under the guidance of thesis directors respectively.