

358.530 고급소비자학연구법 1 3-2-2

Advanced Research Methods in Consumer Science 1

가족자원관리, 가계경제, 소비자경제의 제 현상을 올바르게 기술, 설명, 예측할 수 있는 과학적인 연구방법론을 학습하는 과목으로 방법론상의 기본지식 및 이론적 체계를 학습하며 컴퓨터를 통한 자료처리능력 등을 포괄적으로 양성한다.

This advanced class presents regression diagnostics and the econometrics analysis of equations with categorical or truncated dependent variables, simultaneous systems, time-series data, and panel data sets.

358.531 소비자행태특론 3-3-0

Topics in Consumer Behavior

소비자의 의사결정과 정보처리과정, 그리고 이에 영향을 미치는 제반요인들을 심리학, 사회학 등의 제이론을 토대로 한 행동과학적 접근을 통해 이해하며, 합리적인 의사결정을 내리기 위해 필요한 소비자정보의 원천, 획득, 평가에 대한 지식과 기능을 익힌다.

This class introduces an interdisciplinary survey of consumer behavior theories. Students are encouraged to focus on psychological, sociological, and cultural influences on consumer choice and use of products and services.

358.533 가계경제특론 3-3-0

Topics in Economic Analysis of Household

가계의 경제적 의사결정인 소비행동 및 소비패턴, 소비획득 및 시간자원의 배분, 가계생산, 가족형성 및 역할분담, 그리고 인적자본의 형성 등을 다룬다.

This course is designed to introduce graduate students to the theories and empirical researches on household demand. The course will cover consumption & savings, market work, human capital formation, household production, and family formation.

358.539 소비자학연구방법론 3-2-2

Research Methods in Consumer Science

가정자원관리, 가계경제, 소비자경제의 제 현상을 올바르게 기술, 설명, 예측할 수 있는 과학적인 연구방법론을 학습하는 과목으로 방법론상의 기본지식 및 이론적 체계를 학습하며 컴퓨터를 통한 자료처리능력 등을 포괄적으로 양성한다.

This course is an overview of various research approaches focusing on testing and generating theory as well as basic statistical concepts, models, and methods for the analysis related to consumer research. Students are encouraged to practice the application of selected statistical methodologies using SAS and SASS under supervision.

358.540 소비자정책특론 3-3-0

Topics in Economics of Consumer Policy

소비자복지와 관련한 정보부족 등 시장실패, 반독점활동, 정보제공요구, 광고규제, 규제기관과 관련한 문제와 정책의 연구

들이 특정이익 혹은 공익을 보호할 수 있는 차원에서 고찰된다.

In this class, students will examine problems and policies accompanying informational failures and other market failures with regard to consumer well-being. Antitrust activity, information disclosure requirements, advertising restrictions, and regulatory agencies are examined in terms of their ability to serve the public interest or to serve special interests.

358.543 생활시간연구 3-3-0

Studies in Time Use

생활시간의 개념, 효율적 배분, 측정, 가족원간의 생활시간배분의 공정성 등에 관한 경제학, 사회학, 경영학 등의 연구성과를 분석하고 이를 가정학적인 생활시간연구에 적용하도록 한다.

This course examines time management concepts and applications. Students will investigate changes in time use of family members in relation to social changes and current researches. Resent researches concerning time allocations made by family members to household work, market work, and leisure are covered.

358.546 소비자시장환경분석특론 3-3-0

Topics in Analysis of Market Environment

이윤을 추구하는 기업과 관련하여 미시경제학과 마케팅 이론들이 시장을 이해하기 위해 적용된다. 최근 시장 메커니즘의 분석과 관련한 보다 발전된 주제에 집중된다.

In this course, microeconomics and marketing theories regarding the industry and profit maximizing firms are applied to analyze and understand the market. This course will emphasize on advanced topics relevant to analysis of the current market mechanism.

358.547A 가정자원경영특강 3-3-0

Topics in Family Resource Management

가정관리이론을 토대로 하여 자원의 합리적 사용에 대해 학습한다. 자원의 개념을 포괄적으로 이해하고 자원별로 그 특성을 이해하며 생활영역별 자원관리의 실태 및 문제점에 대해 분석한다. 또한 가정자원경영의 이론과 실체를 보다 심도있게 이해한다. 가정자원경영과 관련된 문헌을 검토함으로써 다양한 이론을 학습하고 이를 실증적으로 적용해 본다. 뿐만 아니라 최근 관련 논문을 리뷰하고, 이를 비판적으로 검토함으로써 가정자원경영의 실증적 연구모형을 설계해보도록 한다.

A study of family resources as the means of household management. The course investigates the characteristics and types of resources such as money, time, energy, and environmental resources, and analyzes the problems associated with distribution and use of resources in the context of quality of life. And aspects of family life are analyzed from the perspective of family resource management theories. Emphasis is placed on a survey of literature in the area of family resource management, critique on current theories, empirical implication of the theories, and model building & refining.

학점구조는 "학점수-주당 강의시간-주당 실습시간"을 표시한다. 한 학기는 15주로 구성됨. (The first number means "credits"; the second number means "lecture hours" per week; and the final number means "laboratory hours" per week. 15 weeks make one semester.)

358.548B 비영리기관운영관리 특강 3-3-0

Topics in Non-Profit Organization Management

비영리기관운영관리특강은 공공가정경영특강의 심화과목으로서, 공공가정경영특강에서 논의한 내용과 관련하여 이를 비영리기관의 사례별 운영관리에 적용하는 과목이다. 따라서 공공가정과 비영리기관의 개념을 비교분석한 다음, 비영리기관의 사례를 선정하여, 공공가정경영의 하위기능영역별 내용을 적용하고, 이를 통해 비영리기관 운영관리의 지향성과 특성, 구체적인 경영전략 등을 제시한다.

This course is a deepening course of Topics in Institutional Household Management. In this course, students apply discussed contents to the cases of non-profit organizations. The purpose of this course is to analyze the concepts of non-profit organization compared with institutional household and apply the chosen case to the classified realm of subordinate function of institutional household management. This course carries out directivity, characteristics, and specific management strategies for non-profit organizations.

358.549A 공공가정경영특강 3-3-0

Topics in Institutional Household Management

공공가정의 개념과 유형을 이해하고 공공가정관리에 체계이론을 적용하여 공공가정경영의 체계를 기획관리, 마케팅, 재무관리, 수행, 인력관리, 재정관리, 통제 등의 7하위영역으로 나누어 각 하위영역별 내용을 학습한다. 또한 이러한 지식을 토대로 하여 숙박, 급식, 세탁, 청소 등 기능 영역별 관리의 실재를 학습하며 공공가정경영의 대상과 문제영역, 공공가정의 특성을 이해한다. 마지막으로 공공가정의 효율성에 대해 토론한다.

The class deals with theoretical and practical issues on effectively managing institutional household (IH). The issues cover the philosophy and necessity of IH, managerial differences of general household management, the knowledge on managerial areas such as planning organizing, staffing, financing, and marketing. Finally discusses effects of institutional household and its future.

358.550A 소비자교육특강 3-3-0

Topics in Consumer Education

소비자교육의 기초와 소비자교육이론, 대상별 소비자교육, 주제별 소비자교육을 포괄하는 과목이다. 소비자교육 발전의 배경이 되는 소비자주의의 역사적, 정치사회적 배경과 발전의 의미를 학습하고 소비자의 경제적 환경, 심리사회적, 환경, 제도적 환경을 이해하며 소비자교육을 통한 소비자주권의 확립에 대하여 연구한다. 아울러 소비자유형별 소비자교육내용과 교육프로그램을 개발하도록 한다.

This course deals with the basis of consumer education and its theories and examination of the concept, history, and contents of consumer education in general. Studies about analysis of consuming situation and education on the basis of the fundamental principles of Consumer Economics and consumer right through education. And develops consumer education programs according to consumer types.

358.551A 가계생산특강 3-3-0

Topics in Household Production

가계에서 이루어지는 모든 노동인 가사노동을 생산적 노동이라는 관점에서 가사노동에 대한 경제학, 사회학, 여성학, 가정학 등의 연구 문헌을 검토하여 가사노동의 본질, 특성, 생산성 및 가치에 관한 학문간 견해를 비교 연구한다. 또한 생산적 노동으로써 가사노동을 위한 제반정책이 어떠한 방식으로 수립되어야 할 것인가에 대해 검토하며 각 나라의 가사노동의 의미와 특성 및 가치, 정책을 비교 분석한다.

An advanced course of household labor and household production. The course investigates the nature, characteristics, productivity, and monetary value of household production activities through the interdisciplinary studies including economics, sociology, woman's studies, and home economics. And compares with many other countries' household labor's meaning, characteristics, value, policy or studies about that.

358.631 소비문화특론 3-3-0

Topics in Culture and Consumption

문화적인 차원에서 상품소비의 의미를 분석함으로써 상품소비와 대중문화의 상호작용을 검토한다.

This is a course examining interaction consumption and culture. Students are encouraged to analyze consumption behaviors as an cultural aspect.

358.634A 소비자광고특강 3-3-0

Topics in Advertising for Consumer

소비자와 기업 사이의 마케팅 커뮤니케이션의 핵심인 광고의 역할을 이해하고 거시광고학의 측면에서 광고의 경제적 효과, 사회적·윤리적 쟁점, 소비자보호, 광고 문화, 광고법 및 자율규제 등을 학습한다. 특히 여러 실제 광고사례를 통하여 광고 process를 이해하고 이론에 기반한 광고효과에 대한 평가를 할 수 있는 능력을 갖추게 됨으로써 광고에서의 소비자주의 실현을 구체화 할 수 있는 방안을 논의한다.

This course offers an opportunity to understand advertising as an important marketing communication role between consumer and company. And reviews of advertising of macro perspectives: effects of advertising on the economy, social, cultural and ethical issues in advertising, and advertising regulation. Especially understanding advertising process and the background theories that will eventually enable student to make precise evaluation for its effects via practical advertising cases and discussing a plan to actualize consumerism in advertising.

358.635 소비자정보특론 3-3-0

Topics in Consumer Information

불완전한 정보로 인한 시장문제와 소비자 문제를 바탕으로 소비자들의 정보탐색활동을 평가하고, 매체로부터의 정보를 분석함으로써 바람직한 정보정책의 틀을 제시한다.

The topics in this advanced course include economic analysis of consumer information in the marketplace, the effectiveness of public and private sector policies directed toward consumer information deficiencies, and product safety. Students will carry out the analysis and

evaluation of consumer performance in the marketplace under conditions of incomplete information using empirical micro-data.

358.637A 소비자상담특강 3-2-2

Topics in Consumer Counselling

사회의 많은 부분이 분화되고 다양화되면서 소비자의 소비생활도 다양해졌고 당면하는 문제도 범위가 넓어졌다. 많은 회사들이 소비자상담이나 사후 서비스에 노력을 한다고는 하지만 여전히 해결되지 않는 문제가 많은 실정이다. 이에 본 과목은 소비자피해구제 실태를 체계적으로 파악하고, 실제 소비자피해 사례를 수집하여 분석하고 소비자피해보상규정에 근거하여 그 구제방안을 모색한다. 또한 정부 및 기업의 다양한 입장에서 해결책을 연구한다.

Recent society has been divided into several parts and changable, consuming life also has been various and faced expended consumer problems. Although many companies try to consumer's satisfaction and service but the problems are still remain. Therefore this course prepares counseling advisors for consumer problems. Presents specific knowledge regarding the concept of counseling. And studies about resolution from government and companies perspectives.

358.638 소비자보호법특론 3-3-0

Topics in Consumer Laws

현대산업사회에서 구조적으로 열등한 지위에 있는 소비자를 보호하기 위한 소비자법을 연구하여 소비자피해구제와 소비자주권 회복에 대한 구체적인 방안을 모색한다.

This course provides an analysis of the roles played by both the courts and the governmental regulatory legislation in altering consumer markets, consumer behavior, and consumer welfare. Topics include analysis of contract law, products liability, and accidental law, as well as the activities of government regulatory agencies.

358.640B 소비트렌드분석특강 3-3-0

Topics in Consumer Trends Analysis

트렌드는 경제변동 중 장기간에 걸쳐 나타나는 성장, 정체, 후퇴 등의 움직임으로 변화하는 시장환경과 더불어 여러 분야에서 빠르게 변화하고 있다. 이에 본 과목을 통하여 시장환경과 다양한 소비문화에 대한 지식을 바탕으로 소비트렌드의 특징과 변화양상을 분석하며 이를 통해 새로운 시장기회를 개발하는 능력을 양성한다.

Trend is a movement that appears in a long and short term of economic fluctuations, trend is changing very rapidly in various areas with a changing market environment. This course identifies new directions both consumer attitudes and behavior and in consumer culture, develops techniques for gathering and analyzing the raw data that procedure our insights into consumer market, and identifies strategies for getting "on-trend" and extrapolating a trend's future direction.

358.645A 가정정보화와 생활양식 3-3-0

Informatization and Family Lifestyle

가정을 둘러싼 기술적 환경의 변화는 가정생활양식의 변화를 초래한다는 관점에서, 가정정보화와 생활양식의 관계에 대해 분석한다. 가정생활환경의 변화에 따른 생활양식의 변화를 사적으로 고찰해본다. 그리고 최근 정보화사회로의 진전에 부응하여 정보화사회의 특성과 가정정보화의 수준을 이해하고, 이러한 변화가 가정생활양식에 어떠한 영향을 미치는지 분석해 봄으로써, 가정정보화 정책의 방향을 제시하고, 미래의 가정생활양식을 전망해본다.

This class analyzes the interactions between home informatization and family life style. The course investigates the history of changes in family life style according to technological environment. Characteristics of home informatization and the effects on family life style will be discussed. Informatization policies promoting family welfare and future family life style will be suggested.

358.646 여가관리특론 3-3-0

Topics in Leisure Studies

최근 산업사회의 관심영역인 여가와 관련하여 학제적 연구가 이뤄진다. 여가의 개념과 유형, 장애요소, 여가참여를 연구한다. 가족여가관리를 통해 삶의 질 향상에 대한 대안을 추구한다.

This course provides an interdisciplinary approach to leisure, a matter of concern to the modern industrial society. The course investigates concepts, types, motivation, and barriers of leisure, and leisure participation. It pursues alternatives to enhance the quality of life through family leisure management.

358.649 소비자교육프로그램개발연구 3-3-0

Studies in Consumer Education Program Developments

개별 소비자 및 가계가 자원을 획득, 배분, 소비, 사용 및 처분하는 과정에서 직면하는 제 문제를 사례를 통하여 진단하고 분석함으로써, 소비자문제를 예방하고 치유하기 위한 소비자상담이론과 상담기법을 연구한다.

This course is a practicum in the role of consumer advisors. Individual clients provide opportunities to apply counseling knowledge and techniques. It requires work with clients from different socioeconomic levels.

358.650 소비자유통특강 3-3-0

Topics in Consumer Retailing

소비자와 만나게 되는 물리적 장소인 유통은 급변하고 있는 국내의 유통환경에서 제조업자와 유통업자 모두에게 시장기회와 위협을 동시에 제공하며 결국 소비자의 소비생활에도 영향을 미치고 있다. 유통은 경영학에서 논하는 마케팅 믹스(유통, 상품, 가격, 촉진)의 중요한 요소로서 소비자와 직접 접촉한다는 점에서 소비자학적 관점으로 논의할 필요가 있다. 이에 본 과목은 유통에 대한 체계적인 지식을 쌓을 수 있는 기회를 제공하며 주요한 유통문제 및 유통과정에서 발생할 수 있는 소비자문제에 대해 연구한다.

Distribution is a place to meet a consumer and provides both the market/demand side and the channel/supply side with market chance and threat. Therefore eventually distribution effects consumer's consumption life. Because distribution is one of the most important factors of marketing mix, we need to understand it from consumers' perspectives. This course provide a chance to

get systematic knowledge of distribution and discuss major distribution problems or consumer problems.

358.730 고급소비자학연구법 2 3-2-2

Advanced Research Methods in Consumer Science 2

소비자, 관리와 관련된 제 문제 및 현상을 올바르게 기술, 설명, 예측하기 위하여 통계학의 지식 및 전산을 통한 자료처리 기법 등을 포괄적으로 다룬다. 특히 각자가 주제를 선정하여 과학적 연구절차를 거쳐 개별연구를 수행하여 소논문을 작성해 본다.

This advanced class offers a variety of qualitative research methods as the means for better understanding a complex social phenomenon. It deals with how data are gathered through participant observation & in-depth interviewing, and then analyzed qualitatively.

358.731 한국가계분석론 3-3-0

Economic Analysis of Korean Household Behavior

가계의 경제구조적 측면에서, 가계의 소득구조와 소비구조를 분석하고 생활표준의 설정과 생계비의 연구를 통해 가족의 삶의 질을 논의한다. 또한 가계의 자원관리적 측면에서, 재산관리, 소비관리 및 가계생산에 대하여 연구한다.

This course is a seminar in family economics applied to the economic well-being of Korean households and resulting policy issues, where the economic status of the Korean family is a factor. This course will focus on developing research proposals and analyzing urban households.

358.733A 소비자사회특강 3-3-0

Topics in Consumption Society Theories

현대 한국사회의 많은 문제점은 소비주의의 확산과 깊은 관계를 가지고 있다. 특히 물질만능의 소비주의적 가치관이 사회 전체에 팽배하면서 신용불량자의 증가나 사치풍조의 만연과 같은 문제점을 더 이상 소비자 개인의 합리적 의사결정을 통해 해결하기는 어려워졌다. 소비의 사회적 맥락성이 중요해진 것이다. 본 과목은 소비자의 권익과 복지를 증진하기 위해서는 소비사회 전반에 대한 이해가 필수적임을 인식하고 소비사회에 대한 이론적 탐구를 목적으로 한다. 마르크스적, 기호학적, 계층론적, 역사적, 문화적, 여성학적 접근을 포함하여 소비사회를 바라보는 다양한 이론적 논의들을 학습한다.

The Course, <Topics in consumption society Theories> aims to give better understanding on theoretical underpinnings of 'consumption society.' It has become difficulty to promotes the well-being of modern consumers solely by rationalizing individual consumers' rational decisions in the modern consumption society. Rather, it is necessary to understand consumer behavior in the context of societal level. In this regard, the course delves into various theoretical approaches on the consumption society such as Marxist, Semiology, Historical, Cultural, Economical, Feminism, and so on.

358.738 특수유형소비자문제연구 3-3-0

Problems in Special Groups of Consumers

소비자유형 중 특수유형에 속하는 아동소비자, 청소년소비자, 노인소비자, 저소득층 소비자, 여성소비자, 기타 불리한 여건의 소비자에 대하여 행태를 분석하여 교육적, 정책적 방안을 연구한다.

This course is an overview of issues and concerns related to consumers with special needs, such as children, women, and elderly consumers. Some topics to be dealt with are the characteristics, expenditure patterns, marketplace behavior, and special economic problems of these groups, and the implications for policy development.

358.739 비교소비자정책특론 3-3-0

Topics in Comparative Analysis on Consumer Policy

소비자문제에 대한 정부의 역할과 중요성을 검토하고 각국 소비자행정의 역사적 발전과정 및 현재 활동상황을 비교 연구하여, 우리나라 소비자행정의 현황과 문제점을 파악하고 향후 방향을 모색한다.

This course is a systematic comparison of consumer policies and programs relating to consumers among various countries. Policies promoting consumer information and protection, as well as service-provision programs, are explored in terms of cost-benefit relationships.

358.740A 소비자주의특강 3-3-0

Topics in Consumerism

컨슈머리즘의 역사는 그리 오래 되지 않았지만 각 나라마다 다양한 가치와 관점, 현상, 운동으로 나타나고 있다. 컨슈머리즘은 사회운동의 하나로 소비자의 복지신장에 기여한다는 데 그 의미를 찾을 수 있으며 나아가 복지국가를 위한 기초가 되므로 무척 중요하다. 이에 본 과목은 각 나라의 컨슈머리즘의 역사적 발전을 고찰하여 의미를 파악하고 현재와 미래의 방향을 모색한다. 소비자, 기업가, 정부의 위치를 파악하고 각각의 효율성을 연구한다.

The history of consumerism is not very long but has various value, perspective, phenomenon and movement according to countries. Consumerism is one of the social movement, it is very important to contribute to growth of consumer's welfare and can be a fundamental basis for a welfare state. The course focuses on history of consumerism development. Understands the meaning of consumerism's present and future situation, studies effects of each consumer, enterpriser, government.

358.747A 가계복지정책특강 3-3-0

Topics in Household Welfare Policy

급속히 변화하는 사회에서 삶의 질 향상을 바탕으로 가정 및 구성원의 복지 추구를 위해 가계복지에 영향을 미치는 소득분배, 빈곤문제, 가계복지의 측정문제, 각종 정책 및 제도의 효율성 문제 등의 현대경제문제를 연구하고 사회적 보장체계 및 기타 사회복지 서비스 등을 분석, 검토한다. 특히 한국사회에서 불리한 위치에 있는 저소득노동자, 여성취업자, 노인의 경제적 복지문제를 연구한다.

In this changing society, to pursuit of household and family member's welfare using the tools economics, this course examine welfare policy affecting on the household, evaluation of proposals for welfare reform, and poverty & affluence. Included are an examination of which populations are affected, what behavior various policies are likely to engender, and how much income redistribution occurs as a result of various welfare policies.

358.748B 소비자재무설계상담특강 3-3-0

Topics in Personal Financial Planning and Consulting

다양한 가계소득수준과 가족생애주기에 따라 소비자의 재정 자원을 효율적으로 관리하기 위하여 재무관리의 의의와 경제 원리, 예산사용, 경제적 위험과 소유재산의 보호, 소득의 최적화 및 극대화, 은퇴계획과 유산상속 등의 재무관리 전략의 원리 및 실재를 학습하여 개인과 가계 단위의 소비자재무설계 및 상담 능력을 함양한다.

According to various household income level and life-cycle stages to manage consumer's financial resources very effectively, this course focuses on efficient management of household financial resources over the life-cycle and different household income. Develops the ability of professional in consumer financial planning and counseling by studying economic principle of financial management economic risks and the protection of assets, optimization and maximization of income and retirement planning.

358.749 생활설계특론 3-3-0

Topics in Family Life Planning

올바른 생활양식의 창조라는 관점에서 생활설계에 접근한다. 지향해야 하는 목표를 분명히 하고 가정생활의 여러 측면, 즉 경제생활, 가족관계, 시간배분 등과 관련된 장기적인 생활설계의 내용을 검토하고 생활설계에 도움을 주는 사회경제적 정책이나 제도에 대해서도 학습한다.

This course is a seminar dealing with planning for better living from the viewpoint of creating a desirable life style. The course clears values & goals and establishes long-range life planning in relation to diverse aspects of family life, that is, financial management, family relationship, time allocation, health, and housing.

358.751 자원관리시뮬레이션연구 3-3-0

Simulation Studies in Resource Management

가정관리이론을 실제 가정관리상황에 적용하여 사례가정별 실태, 문제, 대안 등을 검토한다. 다양한 관리 상황, 다양한 자원을 고려하여 선정된 사례를 분석함으로써 상황이나 자원에 따라 일반화할 수 있는 관리원칙을 제시해 본다.

This course deals with an application of family resource management theory into real family situations. Emphasis is on the development of problem-solving skills and finding effective management methods by estimating the results of decision-making about resource allocations.

358.752 소비자신용특론 3-3-0

Topics in Consumer Credit

소비자의 신용사용의 이론적인 틀을 이해하고 소비자신용이 소비행동에 미치는 영향을 살펴봄으로써 적절한 소비자신용관리방법을 학습한다.

This course provides an intensive analysis of economic, social, and legal aspects of consumer credit, concentrating on issues of public policy. It also covers the management of consumer credit institutions, and issues such as collection procedures and cost & credit analysis.

358.754A 금융소비자특강 3-3-0

Topics in Consumers of Financial Market

금융소비자특강은 금융시장을 이해하고 금융시장에서 발생하는 소비자문제를 예방하고 해결하기 위해 필요한 이론과 전략을 습득하는 과목이다. 특히 금융소비자문제를 예방하기 위해 필요한 금융소비자교육프로그램을 개발하고 쟁점이 되는 금융소비자문제를 해결하기 위한 대안을 연구하는 과목이다.

This course focuses on the financial market and the consumer issues in financial market. To prevent and solve the consumer problems in financial market, theories and strategies will be reviewed. Especially, this course is designed to practice the development of education program and alternatives to solve the consumer issues in financial market.

358.755 은퇴설계특강 3-3-0

Topics in Retirement Planning

의학의 발달 및 식생활의 질적 향성으로 평균수명이 연장되면서 은퇴 전후의 길어진 노년기를 위한 특별한 설계가 필요하게 되었다. 이에 개인적 특성 및 은퇴에 따른 재정적 특성에 적용할 수 있는 은퇴 계획 모델과 프로그램을 이해하고 새로운 모델 및 프로그램을 개발·연구한다. 또한 현대사회의 당면과제로 제기되고 있는 다양한 노인문제에 대한 실질적인 중재기술 및 이론을 습득한다.

According to medical science and quality of dietary life has been improving, the average life span can be longer than before and we need a special plan for old age before and after retirement. This course focuses on retirement planning, models and programs can be applied to personal and financial aspects following retirement and develops new models and programs. Also discusses practical techniques and theories of recent elder problems.

358.756 소비자문제분석세미나 3-3-0

Seminar in Consumer Problems Analysis

사회의 기능이 분화되고 복잡해지면서 소비자가 당면하는 문제도 다양해졌다. 이에 현대 소비자문제의 현황과 그 해결방안을 다학문적으로 접근하여 소비자복지를 모색하며 해결책 및 정책적 방안을 검토한다. 또한 소비자 스스로가 문제를 해결할 수 있는 능력을 기를 수 있는 프로그램을 모색하여 소비자문제를 미연에 방지할 수 있는 방법도 함께 검토한다. 다양한 소비자문제 발생상황을 통해 실제적인 해결방안을 토의한다.

The social function has been divided and complicated, consumer problem is getting various and complex. The purpose of this course is that explores consumer wel-

fare through and interdisciplinary to the conditions and possible solution of various problems and issues faced by contemporary consumers and discusses political solution too. Also studies about special programs which can improve ability to solve the consumer problems by oneself and discusses practical resolution of various situation that problems are happened.

358.757 가정경영정책특론 3-3-0

Topics in Family Resource Management Policy

이 과목은 가정경영의 맥락에서 가정생활과 관련된 정책에 초점을 두어, 미시적 관점과 거시적 관점을 조화시키고 나아가 가정과 사회의 연계체계를 분석하기 위한 과목이다. 따라서 가정경영정책에 주목하여 정책환경을 분석하고 정책현황 및 구체적인 아젠다의 추이를 검토한다. 나아가 적실한 가정경영정책의 방향성을 제시하며, 이를 통해 사회정책연구의 한 분야로서 가정(자원)경영학의 역할과 위상을 정립하기 위한 과목이다.

This course focuses on harmonizing microscopic and macroscopic point of view in terms of household management and analyzes the link-system between household and society. This course analyzes policy environment focusing on household management policy and examines current policies and flows of practical agenda. The purpose of this course is to suggest proper directions of household management and moreover to construct roles and status of household resource management as a distinct academic field of social policy studies.

358.803 대학원논문연구 3-3-0

Reading and Research

소비자학을 전공하는 석사 및 박사과정 학생들의 논문지도를 원활하게 하기 위한 과목이다.

This is a course designed to improve the graduate students' masters thesis or doctoral dissertation.